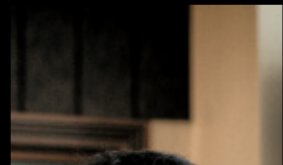




# Forbes

KAZAKHSTAN

2017 Media Kit







# Реклама в Forbes Kazakhstan

ПОЗИЦИЯ	СТОИМОСТЬ СТАНДАРТНОГО ВЫПУСКА	СТОИМОСТЬ СПЕЦИАЛЬНОГО ВЫПУСКА (май, октябрь)	СТОИМОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЯ Woman
Внутренняя полоса	1 285 000	1 465 000	640 000
2-я обложка	2 725 000	2 885 000	860 000
3-я обложка	2 085 000	2 245 000	745 000
4-я обложка	2 945 000	3 205 000	1 065 000
1-й разворот	3 685 000	4 325 000	1 315 000
2-й разворот	3 365 000	3 845 000	1 260 000
3, 4-й развороты	2 965 000	3 525 000	1 260 000
Внутренний разворот	2 435 000	2 725 000	1 030 000
1 полоса – Содержание	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Masthead	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Слово редактора	1 875 000	2 085 000	745 000
2/3 полосы	935 000	1 045 000	510 000
1/2 полосы	775 000	865 000	385 000
1/3 полосы	595 000	645 000	320 000

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – 45 000 тенге.

Цены указаны в тенге с учетом НДС. Наценка 15% за постановку на определенную позицию в журнале. Наценка не гарантирует постановку макетов на правые полосы, окончательное решение остается за редакцией Forbes Kazakhstan.

## Дополненная реальность



Наименование работы	Комментарии	Цена, тенге с НДС
Интеграция видео в дополненную реальность	Работа ведется с готовым видео	250 000,00
Интеграция слайдера с фотографиями в дополненную реальность кол-во фотографий 5-15	Работа ведется с готовыми фотографиями	250 000,00
Появление статичного 3D объекта (модель) на маркере, кол-во объектов – 1	В зависимости от уровня сложности	300 000,00
Появление анимированного 3D объекта (модель на маркере), кол-во объектов – 1	В зависимости от уровня сложности	350 000,00
Появление интерактивного 3D объекта с использованием визуальных эффектов (вода, огонь, брызги и т.п.)	В зависимости от уровня сложности	400 000,00

## Технические требования

Формат журнала в готовом виде – 205 мм x 265 мм

Размер рекламного модуля		Обрезной формат, мм	Дообрезной формат, мм (+5 мм на вылет)
2/1	разворот	410 x 265	420 x 275
1/1	полоса	205 x 265	215 x 275
1/2	Горизонтальная	205 x 130	210 x 145
	Вертикальная	100 x 265	110 x 275
1/3	Горизонтальная	205 x 85	215 x 95
	Вертикальная	70 x 265	80 x 275
2/3	Вертикальная	130 x 265	140 x 265

Модули принимаются в форматах: EPS, TIFF (СМЯК, 300 dpi)

# Реклама на сайте forbes.kz

## География посещения:



Позиция	Размер	Тип	Стоимость
A	980x90	Сквозной	2 600 за 1000 показов
B	720x90	Сквозной	2 450 за 1000 показов
B2	720x90	Сквозной	2 320 за 1000 показов
C	720x90	Сквозной	2 190 за 1000 показов
D	240x400	Сквозной	2 320 за 1000 показов
E	240x400	Сквозной	645 000 в месяц
F	720x90	Сквозной	515 000 в месяц
G	980x90	Сквозной	368 500 в месяц
Брендирование		Главная страница	5 160 за 1000 показов
Full screen		1 показ 1 уникальному	5 160 за 1000 показов

Тип	Период	Объем	Цена тенге
PR статья	Размещение на главной странице на 1 день	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	257 600 тенге
PR статья	Размещение на главной странице на 2 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	386 500 тенге
PR статья	Размещение на главной странице на 3 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	515 200 тенге
Корпоративный вестник		10 ед.	2 255 000 тенге

Материалы сопровождаются ссылкой «На правах рекламы», которая ставится мелким шрифтом вверху справа над заголовком.

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%**.

Размещение на первой позиции в главном информационном блоке в течение всего периода показа материала – двойной тариф (+100% от заказа).

Свыше 7000 знаков и/или 5 иллюстраций – **плюс 20%**.

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **45 000 тенге**.

Минимальный объем закупки баннеров – **50 000 показов**

Цены указаны **с учетом НДС 12%**

NB. Не принимаются к показу: баннеры порнографического содержания, баннеры, несущие дезинформацию, призывающие к противоправным действиям, баннеры - обманки.







## О Forbes Kazakhstan

Forbes – самый читаемый в мире журнал о бизнесе – был основан в 1917 году. В одну издательскую группу входит Forbes Woman. В 2011 году журнал начал выходить на территории Казахстана. Его концепция основана на эксклюзивности информации. Журнал предлагает читателям интересные истории о предпринимателях, представляет новые идеи и тенденции, а также исследует причины неудач в бизнесе.

Forbes Kazakhstan – журнал о богатстве: о том, как заработать, сохранить и потратить деньги.

Тираж журнала составляет 10 000 экземпляров.

Выбирая темы, Forbes Kazakhstan стремится показать жизнь преуспевающего человека.

Журнал публикует результаты исследования доходов руководителей крупнейших казахстанских компаний и рейтинги самых богатых и влиятельных бизнесменов страны.

Forbes Kazakhstan – это журнал оптимизма и удачи.

