



interLABmedia

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РЕКЛАМА НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ.



4 млн.
пассажиров в год



30 самолетов западного производства

- Boeing 767-300ER
- Boeing 757-200
- Airbus A320, A321, A319
- Embraer 190



КАРТА ПОЛЕТОВ





ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Трансляция видеороликов
на бортовых мониторах /

① ② ③

Техническая спецификация

Посадочный талон

Техническая спецификация

Конверт для авиабилетов

Техническая спецификация

Влажные салфетки

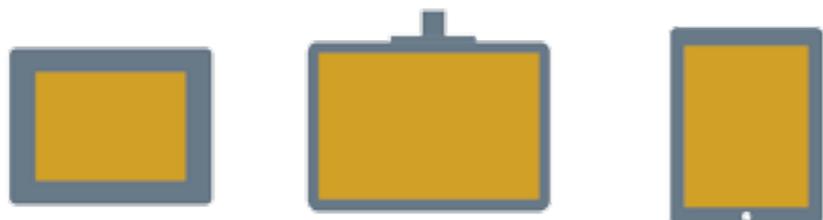
Техническая спецификация

Журналы «KC TV guide»

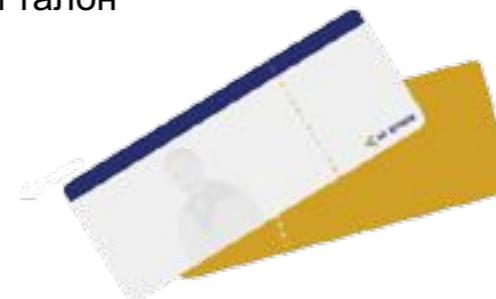
Детский развлекательный
журнал

Бортовой журнал «Tengri»

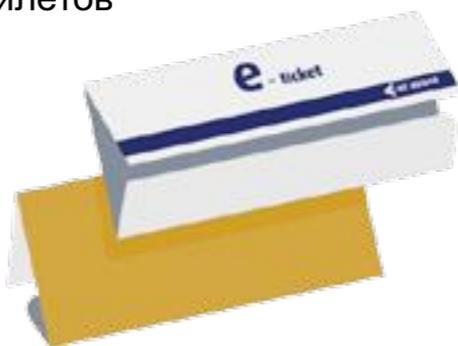
① Трансляция видеороликов на бортовых мониторах



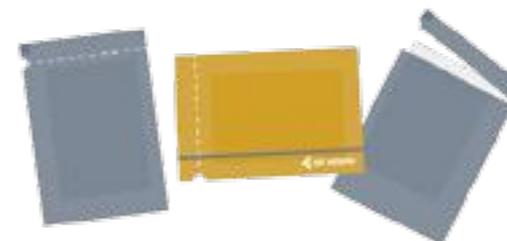
② Посадочный талон



③ Конверт для авиабилетов

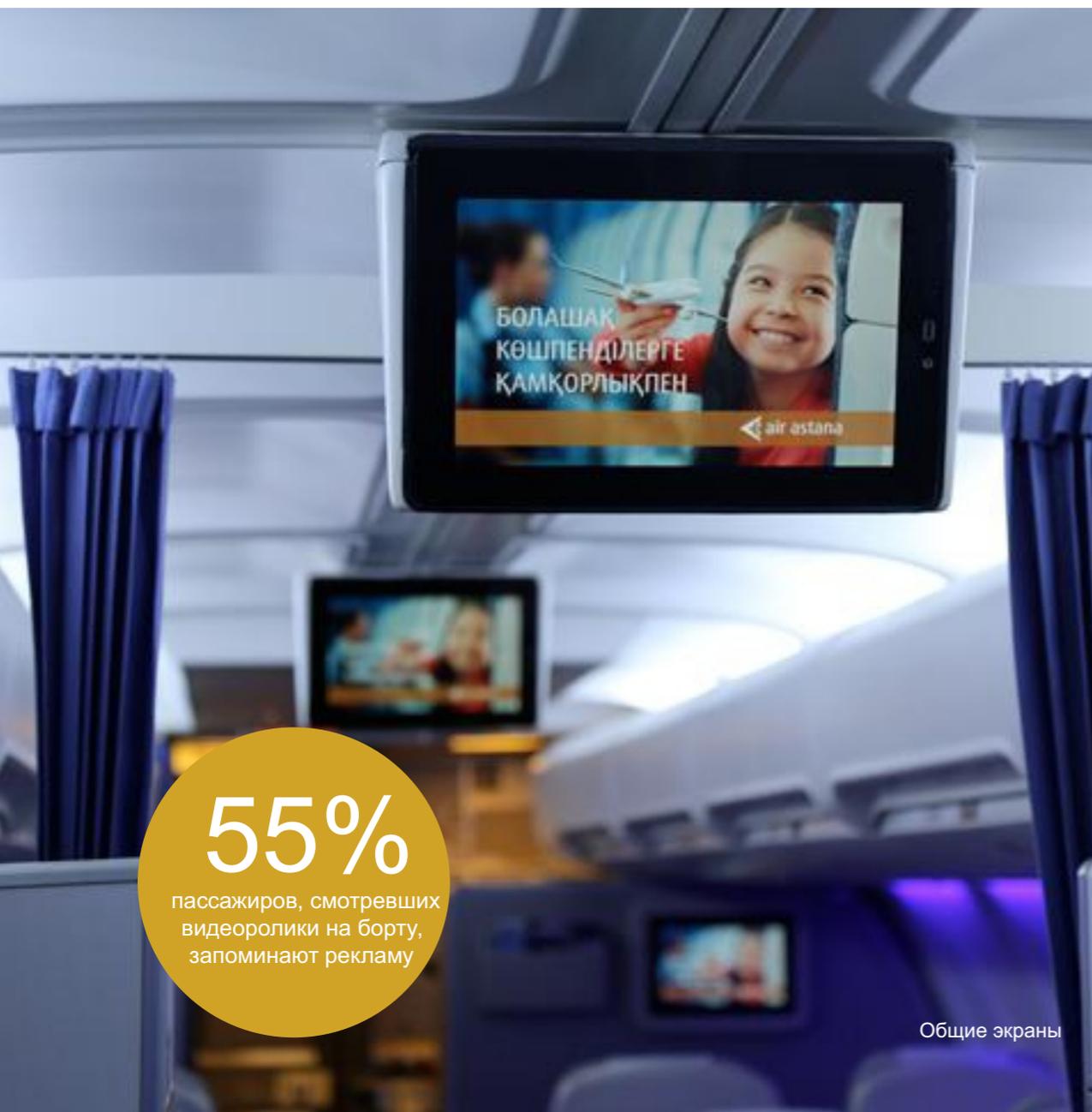


④ Влажные салфетки



⑤ Журналы «Развлекательная программа во время полета KC TV guide», ⑥ Бортовой журнал «Tengri» детский развлекательный журнал





55%

пассажиров, смотревших видеоролики на борту, запоминают рекламу

Общие экраны

① Размещение видеоролика на всех типах бортов Boeing и Airbus перед началом развлекательной программы «Just For Laughs»



① Airbus / Boeing



② Один раз перед началом развлекательной программы «Just For Laughs»



250 000

пассажиров в течение 2-х месяцев

Хронометраж ролика	Стоимость в тенге с учетом НДС
 15 секунд	 1 293 000
 30 секунд	 2 032 000
 1 минута	 3 696 000



② Размещение видеоролика на общих экранах перед просмотром фильма на рейсах длительностью более 3-х часов



① Airbus | Boeing
Рейсы > 3-х часов



② Общие экраны



③ Видеоролик перед просмотром фильма



150 000
пассажиров в течение
2-х месяцев

Хронометраж ролика

Стоимость в тенге с учетом НДС



15 секунд



1 108 000



30 секунд



1 848 000



1 минута



3 326 000



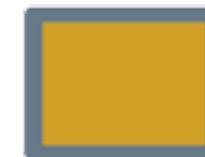
③ Размещение видеоролика в индивидуальных системах развлечения на бортах Boeing и на iPad для пассажиров бизнес-класса



① Airbus | Boeing
Рейсы > 3-х часов



② Индивидуальная
система развлечения
бизнес и эконом-класса



③ На iPad для пассажиров
бизнес-класса
Airbus | Рейсы > 3-х часов



Размещение рекламного ролика
перед 7-ю фильмами



150 000

пассажиров в течение
2-х месяцев

Хронометраж ролика

Стоимость в тенге с учетом НДС



15 секунд



1 330 600



30 секунд



2 106 200



1 минута



3 843 400

Техническая спецификация

AIRBUS

Формат видео	<ul style="list-style-type: none">• 1080p NTSC или 29.97 частота кадров стандарта PAL или NTSC со стандартной частотой и размером кадров:• 720x480, 30 кадр/с в стандарте NTSC• 720x576, 25 кадр/с в стандарте PAL/SECAM• DV-NTSC• DV-PAL
Допустимая область титров (графики)	<ul style="list-style-type: none">• в пределах 90% от размера кадра Текст (графика) лежащий за пределами 95% размера кадра может быть обрезан.
Формат аудио	<ul style="list-style-type: none">• квантование 16 бит• частота дискретизации 48 кГц• стерео PCM
Альтернативный формат	<ul style="list-style-type: none">• видеокассеты Digibeta или Beta SP в стандарте PAL или NTSC

BOEING

Формат видео	<ul style="list-style-type: none">• AVC/H.264 (MPEG-4 Part 10) L3.1, режим CBR, 720*480
Стандарт сжатия видеоролика	<ul style="list-style-type: none">• CABEC, Битрейт: 1300-1500Kbps
Допустимая область титров (графики)	<ul style="list-style-type: none">• в пределах 90% от размера кадра Текст (графика) лежащий за пределами 95% размера кадра может быть обрезан.
Формат аудио	<ul style="list-style-type: none">• AAC (MPEG-4 Part 3), режим HE-AAC V2• формат битового потока ADTS_MP4, CBR,• отключить сжатие динамического диапазона• квантование 64 kbps

iPAD

Формат видео	<ul style="list-style-type: none">• HD, 1920*1080 (HD 1080p)• минимальное разрешение 1280*720 (HD 720p)
Стандарт сжатия видеоролика	<ul style="list-style-type: none">• Pro Res, Animation, H.264
Допустимая область титров (графики)	<ul style="list-style-type: none">• в пределах 90% от размера кадра Текст (графика) лежащий за пределами 95% размера кадра может быть обрезан.
Формат аудио	<ul style="list-style-type: none">• квантование 128kbps• частота дискретизации 44.1 кГц• в формате .mp3

Тестинг проигрывания видеоролика осуществляется через iTunes либо Quicktime (версия 7.7 и выше).

Сроки сдачи видеоматериала

Цикл	Дата сдачи рекламы
Январь - Февраль 2017г.	до 10 ноября 2016г.
Март - Апрель 2017г.	до 10 января 2017г.
Май - Июнь 2017г.	до 10 марта 2017г.
Июль - Август 2017г.	до 10 мая 2017г.
Сентябрь - Октябрь 2017г.	до 10 июля 2017г.
Ноябрь - Декабрь 2017г.	до 10 сентября 2017г.



Каждый пассажир получает распечатанный посадочный талон во время регистрации на стойке и также через саморегистрационные аппараты, установленные в аэропортах по Казахстану. Ваша реклама будет расположена на обратной стороне посадочного талона.

МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ

 × **4 МЛН**
посадочных мест

СРОК



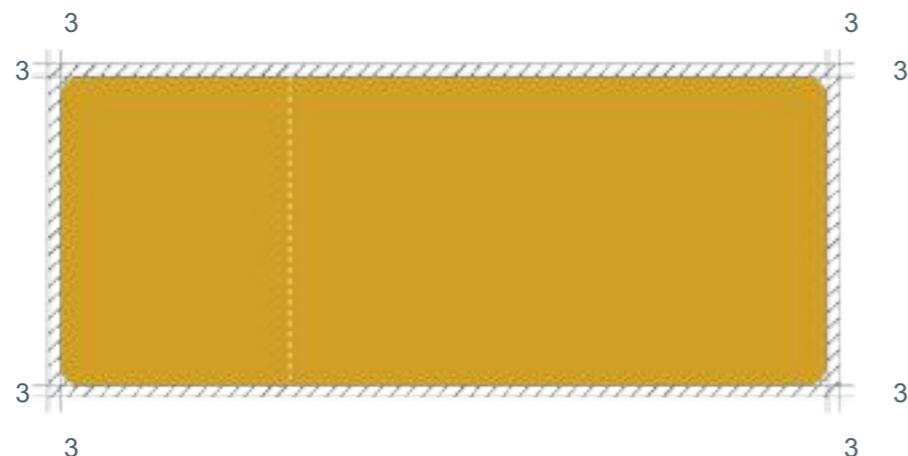
ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ: 202 мм x 82 мм

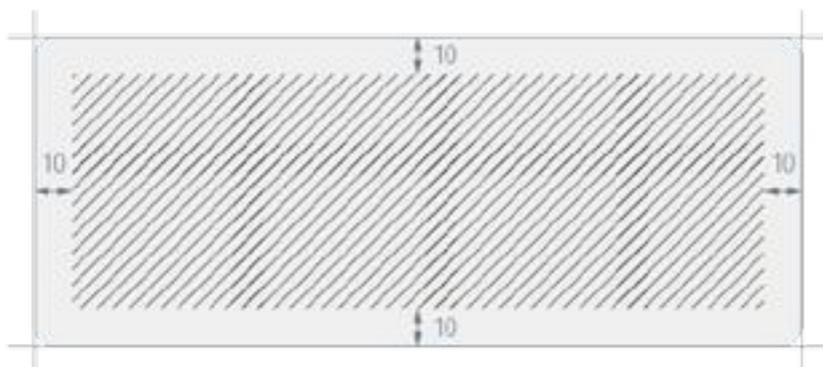


Техническая спецификация

ПРИПУСК ПОД ОБРЕЗ: 3 мм с каждой стороны



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА (ЛОГОТИП, ТЕКСТ) не должны быть ближе 10 мм к обрезаемому краю макета:



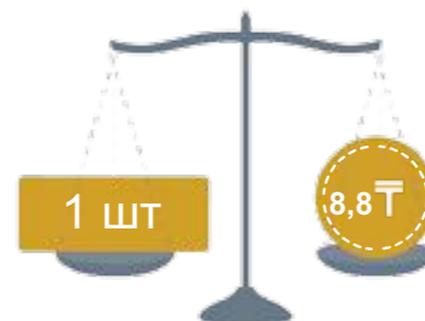
ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ



НЕОБХОДИМОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ РАСТРОВЫХ ФАЙЛОВ



СТОИМОСТЬ ЗА ШТУКУ

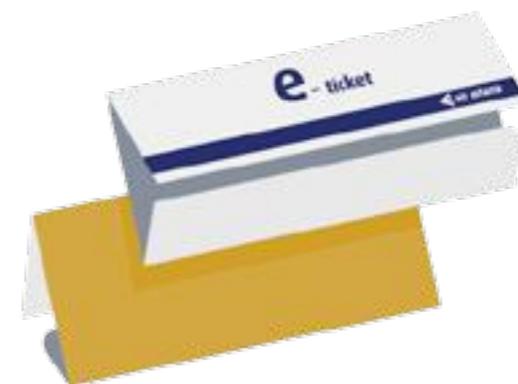


ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ



ДАТА СДАЧИ МАТЕРИАЛОВ: 6-8 недель до начала рекламной кампании





Реклама на конвертах для авиабилетов позволят привлечь внимание пассажира как до полета, так и во время всего путешествия.

Пассажиры, приобретающие свои билеты через городские офисы продаж или представительства в аэропортах, получают билет в брендированном конверте с вашей рекламой.

МИНИМАЛЬНЫЙ ТИРАЖ: 100 000 экземпляров на 3-4 месяца



**100
ТЫС.**
экземпляров



**3-4
месяца**

Техническая спецификация

ГОДОВОЙ ТИРАЖ

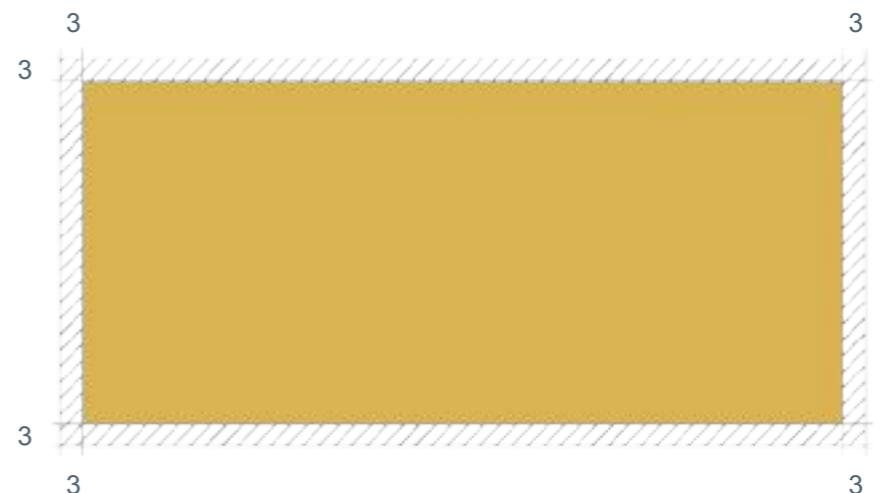


400 000 шт.

СТОИМОСТЬ В ТЕНГЕ



ПРИПУСК ПОД ОБРЕЗ: 3 мм с каждой стороны



ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ: 220 мм x 100 мм



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА (ЛОГОТИП, ТЕКСТ) не должны быть ближе 10 мм к обрезному краю макета





Салфетки выдаются индивидуально каждому пассажиру на всех маршрутах авиакомпании в эконом-классе.

В течение месяца Вашу рекламу увидят более 300 000 пассажиров.



ГODOVOЙ ТИРАЖ

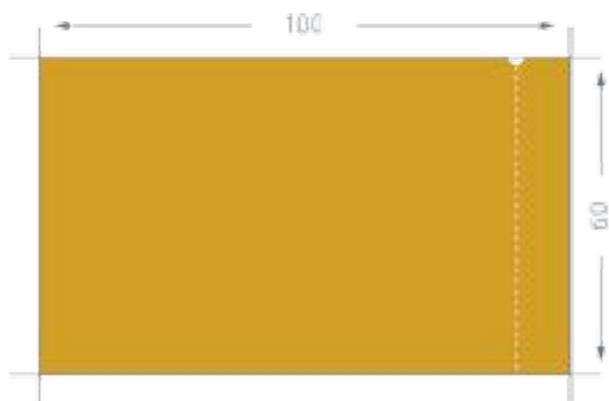


МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ

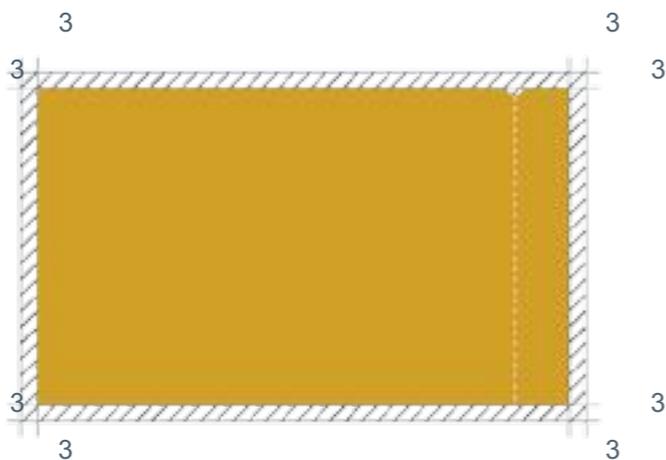


Техническая спецификация

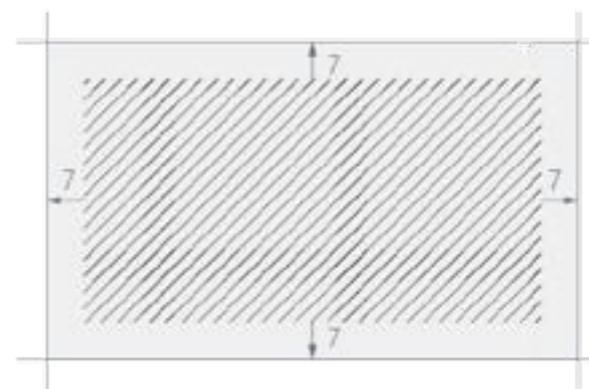
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ: 100 мм x 60 мм



ПРИПУСК ПОД ОБРЕЗ: 3 мм с каждой стороны



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА (ЛОГОТИП, ТЕКСТ) не должны быть ближе 7 мм к обрезному краю макета



ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ



НЕОБХОДИМОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА / СТОИМОСТЬ В ТЕНГЕ С УЧЕТОМ НДС





Большинство часто летающих пассажиров согласны с тем, что обращают **внимание** на рекламу.

Распространяется на рейсах авиакомпании и содержит в себе новости и статьи киноиндустрии, репертуар аудио и видеопрограмм во время полета.

В течение 2 месяцев около 500 000 пассажиров будут видеть Вашу рекламу.



ТИРАЖ



экземпляров

ПЕРИОДИЧНОСТЬ



Техническая спецификация



↓ ФОРМАТ

21 см × 29 см

↓ ОБЪЕМ



до **36** страниц

↓ ЯЗЫКИ

ҚАЗАҚ

РУССКИЙ

ENGLISH

↓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

ПРЕДПОСЛЕДНЯЯ ВНУТРЕННЯЯ ОБЛОЖКА



ФИНАЛЬНАЯ ОБЛОЖКА



ОИМОСТЬ

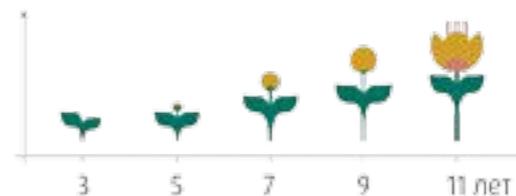
₸ 765 000

₸ 1 047 000



↓ ВОЗРАСТ

Развлекательно-познавательный журнал для маленьких путешественников авиакомпании в возрасте от 3 до 11 лет



↓ ТИРАЖ

13 500

экземпляров

↓ ПЕРИОДИЧНОСТЬ

1 раз
в 2 месяца

↓ ФОРМАТ

A4

↓ ОБЪЕМ

32
страницы

↓ ЯЗЫКИ

ҚАЗАҚ

РУССКИЙ

ENGLISH

Техническая спецификация

91%

часто летающих пассажиров после чтения бортового журнала тратят в среднем 20 минут листая страницы



ФИНАЛЬНАЯ ОБЛОЖКА



↓ СТОИМОСТЬ

₸ 764 400

ПРЕДПОСЛЕДНЯЯ ВНУТРЕННЯЯ ОБЛОЖКА



↓ СТОИМОСТЬ

₸ 572 800

ВНУТРЕННЯЯ ОБЛОЖКА



↓ СТОИМОСТЬ

₸ 560 600

↓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

↓ ЭКСТРА

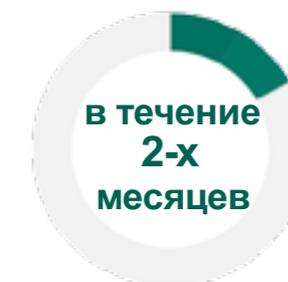


Также имеется возможность размещения нестандартной рекламы в виде раскрасок, разворота с фигурками, наклеек и многое другое в зависимости от запроса рекламодателя.



Бортовой журнал tengri распространяется на всех рейсах авиакомпании и помогает не только скоротать время полета, но и является источником интересной, полезной и запоминающейся для путешественников информации.

Каждый пассажир бизнес-, эконом-класса получает свой индивидуальный экземпляр журнала.



ТИРАЖ



экземпляров

ПЕРИОДИЧНОСТЬ



Техническая спецификация

↓ ФОРМАТ

21 см X 29 см

↓ ЯЗЫКИ



↓ ОБЪЕМ

176 страниц

↓ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

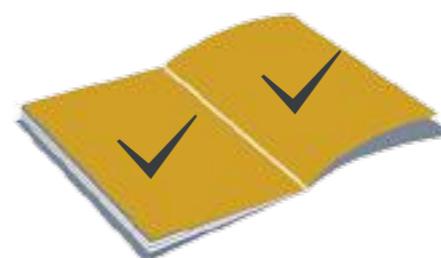
ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА,
1/2*A4 (ПОЛПОЛОСЫ)



ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА, A4



ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ, 2*A4



ТВЕРДАЯ В СТАВКА, 2*A4



↓ СТОИМОСТЬ

₸ 542 800

₸ 948 400

₸ 1 761 600

₸ 2 217 000



interLABmedia

С уважением, PA Inter LAB media
+7 727 317 28 49, 329 44 24
info@ilm.kz